

Regulamentul Campaniei
“Activare Electric Castle Festival – Beer Pong”

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale “Activare Electric Castle – **Beer Pong**” este HEINEKEN Romania S.A., inmatriculata sub Nr. J40/12235/2002, CUI RO 1324078, cu sediul in Bucuresti, str. Tipografilor nr. 1A, etaj 4-6, sector 1.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta, si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin pagina <https://www.heineken.com/ro/ro/regulamente> cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2 Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in urma unei solicitari telefonice, la numarul de infoline dedicat **Campaniei (021)203.11.11**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale).

Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei Promotionale

3.1. Campania “ se desfasoara in cadrul evenimentului Electric Castle ce are loc in Bontida, in perioada **16 -20 iulie 2025** (denumit in continuare “**Eveniment**”).

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1. Au dreptul de a participa toate persoanele care iau parte la Eveniment, in intervalul orar 16:00-23:00, cu varsta peste 18 ani.

4.2. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica (denumita in continuare “**Participant**”) care îndeplineste, cumulativ, urmatoarele conditii:

- (i) **a implinit vârsta de 18 ani,**
- (ii) are domiciliul stabil/resedinta pe teritoriul României

4.3. La aceasta Campanie nu au dreptul de a participa persoanele care nu respecta art de mai sus, 4.1, 4.2.

4.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integral, în mod expres si neechivoc, a prezentului Regulament.

4.5. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informând Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie.

4.6. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii Agentiei si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitor) implicate in Campanie.

Art. 5. Mecanica de Campanie

5.1. Orice persoana care se prezinta la zona de activare Heineken Original din cadrul Evenimentului si respecta art.4 al Regulamentului poate participa la joc. Pasi:

1. Doi participanți se confruntă simultan, cu scopul de a arunca bile de plastic în butoaiele care corespund ingredientelor din rețeta Heineken. Fiecare concurent trebuie sa introduca o bila de plastic prin aruncare de la punctul desemnat de catre promoter in cele cinci butoaie montate pe partea lui de joc.
2. Fiecare butoi are un senzor care se activeaza atunci cand bila intra in butoi si, in mod automat, porneste animatia de pe ecranul care ii corespunde jucatorului.
3. La fiecare ingredient nimerit, paharul de Heineken de pe ecran se mai umple putin.
4. Jocul are un timp limita de trei minute. Primul care va umple paharul in trei minute va fi castigatorul jocului, iar daca nici unul din cei doi concurenti nu vor umple paharul in cele trei minute, va castiga cel care are paharul cel mai plin la terminarea celor trei minute.
5. In cazul in care paharele sunt la fel de pline la terminarea timpului de joc sau daca cele doua pahare ajung sa fie pline in acelasi timp, ambi participanti vor fi declarati castigatori.

Art. 6. Premiile Campaniei:

6.1. Premiile Campaniei sunt:

- Miercuri, 16 Iulie – 200 de plase verzi
- Joi, 17 Iulie – 240 bratari led
- Vineri, 18 Iulie – 240 snururi telefon
- Sambata, 19 Iulie - 240 ventilatoare
- Duminica, 20 Iulie – 240 sacose panza

6.2. Castigatorii premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

6.3. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara (ex. Impozite si taxe) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor.

CONTACT: Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei vor adresa la infoline (021)203 11 11.

Art 7. Acordarea premiilor

7.1. Premiile Campaniei constau in 200 de plase verzi, 240 bratari led, 240 snururi telefon, 240 ventilatoare, 240 sacose panza si se ofera participantilor pe loc in limita stocului disponibil.

7.2. Se acorda 1 (un) premiu per participant, in limita stocului disponibil.

Art. 8. Incetarea inainte de termen a Campaniei

8.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau stare de urgenta, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 9. Litigiile si legea aplicabila

9.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 10. Responsabilitate

10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marciilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin,

Nume: Raluca Brinzoiu

Functie: Brand Experience Manager