

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
Heineken® House- Fanii au mai mulți prieteni RUNNER Game

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promoționale **Heineken® “ House- Fanii au mai mulți prieteni RUNNER Game”** denumită în ceea ce urmează „**Campania**”) realizată pentru promovarea și publicitatea mărcii **Heineken®** este **HEINEKEN ROMÂNIA S.A.**, o societate înmatriculată la Registrul Comerțului București sub Nr. J2002012235405, având C.U.I. RO 13240781, cu sediul în București, str. Tipografilor nr. 1A, etaj 4-6, 013714 (“**Organizatorul**”).

1.2. Campania promoțională se derulează prin intermediul:

FieldStar SRL, cu sediul social în Str. Armand Călinescu, nr. 26, Etaj 3, sector 2, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2003009824406 în data de 14.03.2025, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 15600992, (“**Împuternicitul**”).

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) obligatoriu pentru toți participanții.

2.2. Pentru aducerea la cunoștință a participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreagă durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- (i) în format electronic, prin accesarea site-ului <https://www.heineken.com/ro/ro/regulamente/>
- (ii) În format fizic, în zona delimitată pentru joc, prin solicitarea prezentării acestuia unuia dintre promoterii dedicați
- (iii) în urma unei solicitări telefonice, începând cu dată de 25 aprilie 2026, la numărul de infoline dedicat Campaniei 0800.500.062, număr cu tarif normal, disponibil de luni până vineri, între orele 09:00 – 17:00 (cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale), solicitantul putând fi îndrumat spre site-ul <https://www.heineken.com/ro/ro/regulamente/> sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfășurării acesteia, având obligația de a anunța participanții prin publicarea pe site-ul <https://www.heineken.com/ro/ro/regulamente/> cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabilă. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act adițional la acest înscris, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament.

2.4. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la această Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul implicit al participanților privind condițiile de participare. Participanții sunt rugați să respecte și să se conformeze tuturor

termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

3.1. Campania se desfășoară exclusiv în cadrul activării Heineken® House, în următoarele orașe din România: Cluj, Iași, Craiova, Brașov, conform perioadelor și în timpul “Orarului de Activare”; Orarul și Perioada de Activare se regăsește în Anexa nr. /2 (“**Locații participante și program de activare**”).

3.2. Având în vedere posibilitatea modificării duratei Campaniei, participanții sunt rugați să consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei <https://www.heineken.com/ro/ro/regulamente/>

3.3. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul acestei Campanii a mărcii Heineken® nu mai sunt datorate de către Organizator.

Art. 4. Dreptul de participare în Campanie

4.1. Pot participa în această Campanie doar persoanele fizice, cu vârstă de 18 ani împlinită până la data de 25 aprilie 2026 (inclusiv), cu domiciliul/ reședința în România și care, cunoscând acest Regulament doresc să participe la această Campanie („**Participanți**”).

Art. 5. Premiile Campaniei

5.1. Premiile Campaniei se vor acorda în limita stocului disponibil. În Campanie se vor acorda un număr determinat de premii instant, alocate fiecărei perioade de activare, cu o valoare comercială totală de 14,215.8 lei fără TVA, conform informațiilor menționate în tabelul de mai jos. Premiile vor fi acordate printr-o aplicație de tip “roată”, care va determina aleator ce premiu va fi acordat fiecărui câștigător.

Nr. Crt.	Premiu	Buc/ Locație	Buc. Total	Valoare comerciala unitara premiu(lei fără TVA)	Total valoare premii (lei fără TVA)
1.	Voucher 1+1*	10	40	10	400
2.	Voucher 5 beri**	30	120	50**	6,000
3.	Sticlă Metalică Heineken®	25	100	41.82	4,182
4.	Umbrelă Heineken®	5	20	78.85	1,577
5.	Șapcă Heineken® verde	15	60	17.14	1,028.4
6.	Șapcă Heineken® albastră	15	60	17.14	1,028.4

**Premiul “Voucher 1+1” este valabil și poate fi folosit exclusiv în cadrul activării Heineken® House, la barul din incintă, prin predarea fizică a voucher-ului la barul din incintă în Perioadele și în timpul de Activare, conform Anexei nr.2. În urma achiziționării unei sticle de bere Heineken 0,33l, câștigătorul primește o sticlă de bere Heineken 0,33l gratuit.*

***Premiul „Voucher 5 beri” este valabil și poate fi folosit exclusiv în cadrul locațiilor partenere din fiecare oraș de desfășurare al Campaniei, prin predarea fizică a voucher-ului în aceste locații, până la data de 30.06.2026. Locațiile partenere se regăsesc în Anexa 3. Tipul de bere diferă și este oferit în funcție de disponibilitatea din fiecare locație parteneră în parte.*

5.2. Câștigătorii premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor

sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

Art. 6. Mecanica de Campanie

6.1. Consumatorii sunt ghidați prin aplicație de promoterii aflați în Locația Participantă, în cadrul Orarului de Activare și invitați să participe la jocul fizic Heineken® RUNNER Game.

Jocul se desfășoară astfel:

- Sunt puse la dispoziție 2 poziții de joc, dotate cu 2 tablete, ce sunt conectate la 2 ecrane
- Jocul se poate juca numai în competiție, fiind nevoie ca ambele posturi de joc să fie ocupate
- Fiecare participant are la dispoziție 5 runde de joc în total, împărțite astfel: 4 runde de test, iar a 5-a rundă este cea finală
- Participantul care reușește să obțină scorul cel mai mare în cadrul rundei a 5-a va fi desemnat câștigător
- Durata maximă a unei runde de joc este de 5 minute
- Unul dintre cei doi promoteri responsabili de buna desfășurare a jocului Heineken® RUNNER Game, va accesa aplicația tip "roată", iar participantul va apăsa START. Premiul acordat va fi distribuit aleator, în funcție de stocul disponibil.
- Participantii trebuie să comunice următoarele date personale pentru a putea fi identificați și premiați, în caz de câștig: nume, prenume, telefon.
-

6.2. Consumatorii pot participa în Campanie o singură dată, pe toată durata de desfășurare a acesteia.

6.3. În cadrul acestei Campanii, Consumatorii pot câștiga 1 (un) singur premiu din fiecare categorie, în limita stocului disponibil.

6.4. Pentru a putea participa în Campanie, consumatorii participanți trebuie să:

- (i) aibă drept de participare, potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- (ii) respecte regulile jocului adresate de promoter prin intermediul aplicației create special pentru această Campanie;
- (iii) în cazul în care vreunul dintre Participanții desemnați câștigători refuză nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate (vârstă), întrucât Organizatorul s-ar găsi în imposibilitatea obiectivă de a iniția, de a continua sau de a finaliza procedura transmiterii eventualelor premii, își rezervă dreptul de a-i invalida, fără altă comunicare ori formalitate.

Art.7. Condiții de validare

7.1. Pentru ca un participant să fie validat câștigător, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- (i) să îndeplinească dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) să respecte regulile jocului conform art. 6

7.2. Organizatorii își rezervă dreptul de a restricționa pentru toată perioada rămasă de desfășurare, participarea la Campanie a persoanelor care încearcă fraudarea Campaniei.

Art. 8. Linia telefonică pusă la dispoziția participanților

8.1. Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numărul de telefon **0800.500.062** (număr cu tarif normal) pentru a afla mai multe informații în legătură cu această Campanie (condiții de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum și pentru eventuale sesizări.

8.2. Programul de funcționare a liniei telefonice este zilnic de luni până vineri, cu excepția zilelor de sărbători legale,

între orele 09.00 – 17.00, program când un operator va răspunde la întrebările consumatorilor participanți, iar în afara programului menționat un mesaj înregistrat va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operator.

Art. 9. Protecția datelor cu caracter personal

9.1. Informațiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

9.2. Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

Art. 10. Încetarea înainte de termen a Campaniei

10.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 11. Litigiile și legea aplicabilă

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12. Taxe

12.1. Organizatorul se obligă să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art. 13. Responsabilitate

13.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMÂNIA S.A. ori a Locațiilor Participante.

13.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- (i) corectitudinea datelor înregistrate de participanți în cadrul Campaniei;
- (ii) Participanții care se înscriu în Campanie înainte de împlinirea vârstei de 18 ani și sunt declarați invalidați conform prezentului Regulament.

S.C. HEINEKEN ROMÂNIA S.A.

Prin,

Nume:

Funcție:

ANEXĂ nr. 1 la Heineken® “Heineken® House- Fanii au mai mulți prieteni RUNNER Game”

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Operatorul/ii de date cu caracter personal și Împuterniciții acestora

În vederea desfășurării Campaniei, identificării participanților și a eligibilității acestora, precum și a desemnării câștigătorilor și transmiterii premiilor este necesară prelucrarea de date cu caracter personal.

În secundar, orice persoană fizică interesată poate apela linia telefonică pusă la dispoziție, pentru a solicita mai multe informații privind desfășurarea sau participarea în Campanie.

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanți și câștigători) vor fi prelucrate de către:

HEINEKEN ROMÂNIA S.A., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în București, Stradă Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Înregistrare 13240781, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J2002012235405 (denumită în continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

FieldStar SRL, cu sediul social în Str. Armand Călinescu, nr. 26, Etaj 3, sector 2, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2003009824406 în data de 14.03.2025, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 15600992, ("**Împuternicitul**")

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: HEINEKEN ROMÂNIA S.A., adresa: București, 013714, str. Tipografilor nr. 1A, etaj 4-6, sector 1, telefon: 0800.500.062, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la Participanții în Campanie:** datele cu caracter personal colectate (vârsta) necesare în scopul participării în Campanie. Datele sunt gestionate de **FieldStar SRL**
- **Persoane interesate (de Campanie) care apelează Infoline:** vocea, date solicitate pentru identificarea participanților/apelanților. Datele sunt gestionate de **FieldStar SRL**
- **de la Câștigători:** numele, prenumele, număr de telefon mobil. Datele sunt gestionate de **FieldStar SRL**

Vârsta va fi colectată doar pentru a putea verifica dacă Participanții îndeplinesc cerința privind limita de vârstă, conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Promoție.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și că atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie și acordării premiilor. Refuzul furnizării acestora va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și că atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.
- a interesului legitim a Operatorilor Asociați în ce privește prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei și asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participanții (înregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele personale sunt obținute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții/Câștigătorii înțeleg că datele lor personale sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

FieldStar SRL va desfășura următoarele activități:

- (i) Brand promoterii vizualizează datele personale ale Participanților (vârsta) în momentul în care aceștia se înregistrează în campanie utilizând aplicația de concurs;
- (ii) Brand promoterii predau câștigătorilor, în numele Organizatorului, premiile promoționale în condițiile stabilite prin Regulament.

FieldStar SRL va desfășura următoarele activități:

- (i) înregistrează apelurile purtate cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline destinat Campaniei;
- (ii) distruge/șterge datele cu caracter personal ale participanților/apelantilor Infoline după încetarea tuturor activităților legate de desfășurarea Campaniei.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la încheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se păstrează de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distruge. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse în termen de 3 luni de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promoție.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 0800.500.062, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: HEINEKEN ROMÂNIA S.A., adresa: București, 013714, str. Tipografilor nr. 1A, etaj 4-6, sector 1, telefon: 0800.500.062, email: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorii Asociați nu vor transfera datele cu caracter personal în afară Spațiului Economic European(SEE).

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunostința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind liberă circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

ANEXA 2 | Locații participante și program de activare

Această Activare se desfășoară în cele 4 orașe din România, după cum urmează:

<u>Orașul</u>		<u>Perioadă</u>
<u>Cluj</u>	<u>În fața Sălii Polivalente</u>	<u>25-26 Aprilie 2026</u>
<u>Iasi</u>	<u>În zona patinoarului Palas</u>	<u>1-2 mai 2026</u>
<u>Craiova</u>	<u>În fața teatrului Marin Sorescu</u>	<u>9-10 mai 2026</u>
<u>Brașov</u>	<u>În piața Sfântul Ioan</u>	<u>23-24 mai 2026</u>

Date și ore activare:

- Sâmbăta - 12:00-22:00
- Duminică - 12:00-22:00

Anexa 3 | Premiile Campaniei





* Imaginile sunt cu titlu de prezentare

Locațiile partenere în care pot fi revendicate premiile de tip Voucher 5 beri*, sunt după cum urmează:

Cluj	Toulouse, piața Unirii 12, Cluj Napoca	
Iași	Se va comunica ulterior în Regulament	
Craiova	Iberico (Strada Romain Rolland 13 200730 Craiova	
Brașov	Se va comunica ulterior în Regulament	